



L'INITIATRICE
Clémentine Bergue a ouvert
cette année Hortelli,
une jardinerie urbaine, à Angers.

VILLE D'ANGERS - TH. BONNET

« Offrez **DES FLEURS** à votre jardin ! »

C'est le leitmotiv de Clémentine Bergue, qui, après avoir travaillé de longues années dans le secteur du jeune plant horticole, a ouvert Hortelli à Angers. Une « boutique-jardin ».

Pascal Fayolle

Angers, berceau de la production horticole française, préfecture de Maine-et-Loire, ne sera pas la dernière grande agglomération à avoir sa jardinerie de cœur de ville. En mars dernier, Clémentine Bergue, qui connaît bien la filière pour avoir longtemps travaillé dans le jeune plant horticole, a ouvert « Hortelli, petits jardins & beaux objets » à dix minutes à pied du centre-ville et de la gare, au sein du quartier La Fayette-Eblé. Sa promesse : être une boutique-jardin destinée à « embellir les espaces urbains ». Un magasin qui a été récompensé en juin à Jardins Jardin dans le cadre du concours Green Boutique, initié l'an dernier par l'Agence Garden_Fab Lab (lire l'encadré).

Des plantes assez fortes pour un effet immédiat

C'est dans un ancien magasin de bricolage entièrement rénové qu'elle propose ses végétaux et ses pièces de déco, mais aussi tout ce qui tourne autour du végétal : outillage, engrais, contenants et terreau... Le magasin de 150 m², avec une cour à l'arrière de 60 m², est idéalement situé dans une rue passante, dans un quartier où se tient deux fois par semaine l'un des gros marchés d'Angers. L'idée est que les clients puissent venir à pied ou à vélo, voire en tramway, dont un arrêt est très proche. Toutefois, deux places de stationnement réservées devant le magasin facilitent la vie de ceux qui viennent d'autres quartiers ou de ceux qui repartent un peu lourdement chargés!

L'offre de végétaux du magasin est exclusivement tournée vers l'extérieur, « parce que c'est ce que j'aime, ce que je connais, et parce que c'est dans ce domaine que s'exprime le mieux la production française ». C'est bien là l'un des axes choisis : les plantes de terre de bruyère viennent de Bretagne, mais les autres végétaux sont cultivés par de nombreux producteurs locaux. Pour les objets aussi : les bougies à grosse mèche qui éclairent le jardin sont produites en France, tout comme les coussins d'extérieur, fabriqués dans le Bordelais. Le magasin propose aussi un peu de vaisselle (à condition que les motifs aient une connotation végétale!).

La gamme de végétaux est composée exclusivement de plantes assez « fortes », qui donnent un effet immédiat indispensable pour une clientèle urbaine qui recherche du prêt-à-poser, en pot de 10 pour les plus petites, mais plutôt dans des dimensions plus imposantes. L'idée est aussi de proposer des plantes de saison, des variétés « qui sont des valeurs sûres, originales et esthétiques, à développement modéré, adaptées aux petits espaces », précise Clémentine Bergue, qui recherche aussi « des productions de qualité respectueuses de l'environnement ». La gamme de plantes de jardin est complétée par des graines et des aromatiques, des variétés de légumes « snacking » ou des petits fruits pour les jardins gourmands.

Plus qu'un magasin, Hortelli se veut aussi lieu de vie, avec une serre où l'on peut consulter des livres, un atelier où le client peut rempoter sa plante s'il le souhaite,

avec la mise à disposition de terreau en vrac, ou encore qui permet de suivre des séances de jardinage entre amis ou en famille, sur demande. Clémentine Bergue propose « d'offrir des fleurs à son jardin toute l'année », avec quatre périodes d'abonnement possibles. Une formule qui « prend doucement », précise la créatrice du site, qui est désormais aidée d'une salariée. À la demande des clients, elle a aussi, cet été, lancé des nocturnes, jusqu'à 21 heures, qui ont connu un vrai succès et seront reconduites.

Une clientèle urbaine, mais pas seulement

D'autres services complémentaires sont proposés pour assister le plus possible le client, le prêt d'un Caddie pour porter les plantes lourdes, par exemple. Clémentine Bergue a basé aussi la plus-value de sa jardinerie de proximité sur le conseil et l'accompagnement.

Après six mois d'ouverture, Hortelli a trouvé sa clientèle. « Essentiellement des gens du quartier au début, mais maintenant même des personnes qui viennent d'autres quartiers d'Angers, voire des communes environnantes », précise-t-elle. Ce magasin urbain attire donc également les périurbains, tout aussi friands d'une offre contemporaine de produits locaux que les citadins. La preuve que, même s'ils ont souvent un jardin plus grand que les habitants des centres-villes, ceux qui résident aux pourtours des agglomérations n'en disposent pas moins souvent d'une terrasse et ont finalement des attentes assez similaires!



Offrez des fleurs à votre jardin, tel est le leitmotiv de Clémentine Bergue dans son magasin Hortelli, petits jardins et beaux objets.

P. FAYOLLE



PRÊT À POSER

La gamme est composée exclusivement de plantes assez fortes, donnant un effet immédiat. P. FAYOLLE



DES PRODUITS LOCAUX

Les fournisseurs des végétaux proposés dans le magasin sont valorisés auprès des clients.

P. FAYOLLE



POUR L'EXTÉRIEUR

Une cour de 60 m² à l'arrière du magasin permet de diversifier l'offre.

P. FAYOLLE

Concours Green Boutique : une seconde année d'existence

Le concours Green Boutique a été créé par l'agence

Garden_FabLab, avec le soutien de ses partenaires Val'Hor, le Salon du végétal, Undergreen et GardenLab.

Il vise à « promouvoir les initiatives commerciales audacieuses, sensibles et durables, qui contribuent à (re)connecter les habitants des villes au monde du végétal ».

Il est une émanation de Garden-Fab, qui est à la fois un site de conception de jardins pour les clients urbains (avec quatre paysagistes à son service, www.gardenfab.fr), une boîte à idées, et

un « mook », publication hybride entre livre et magazine, qui paraît tous les trimestres environ. Cette structure a été créée par nos concepteurs Sylvie Ligny, Marie-Aline Prévost et Cécile Christophe, pour « inventer des formes d'expression et construire les bases d'une nouvelle voie vers le jardin ». Elles proposent un laboratoire à idées qui inspire (Garden_Lab) et des boîtes à outils qui font agir (gardenfab.fr et Garden_FabLab). Le concours Green Boutique a récompensé cette année, dans le cadre de la Journée

professionnelle de Jardins Jardin aux Tuileries, le mercredi 4 juin à Paris, les lauréats de sa seconde édition :
- le magasin Hortelli à Angers ;
- L'Œil végétal, à Lyon (69), que nous présenterons dans une prochaine édition, mais que l'on peut déjà découvrir en vidéo sur notre site Internet www.lienhorticole.fr.
Pour mémoire, le lauréat de la première édition était le magasin Botanik Concept, à Périgueux (24), qui est en même temps un bar et un magasin de plantes (voir notre édition 1085 de mai 2019, pages 44 et 45).